

---

# **Medienbesitz und Mediennutzung der Jugendlichen in Österreich**

# Medienbesitz

Besitz im Haushalt (*persönlicher Besitz*) in %

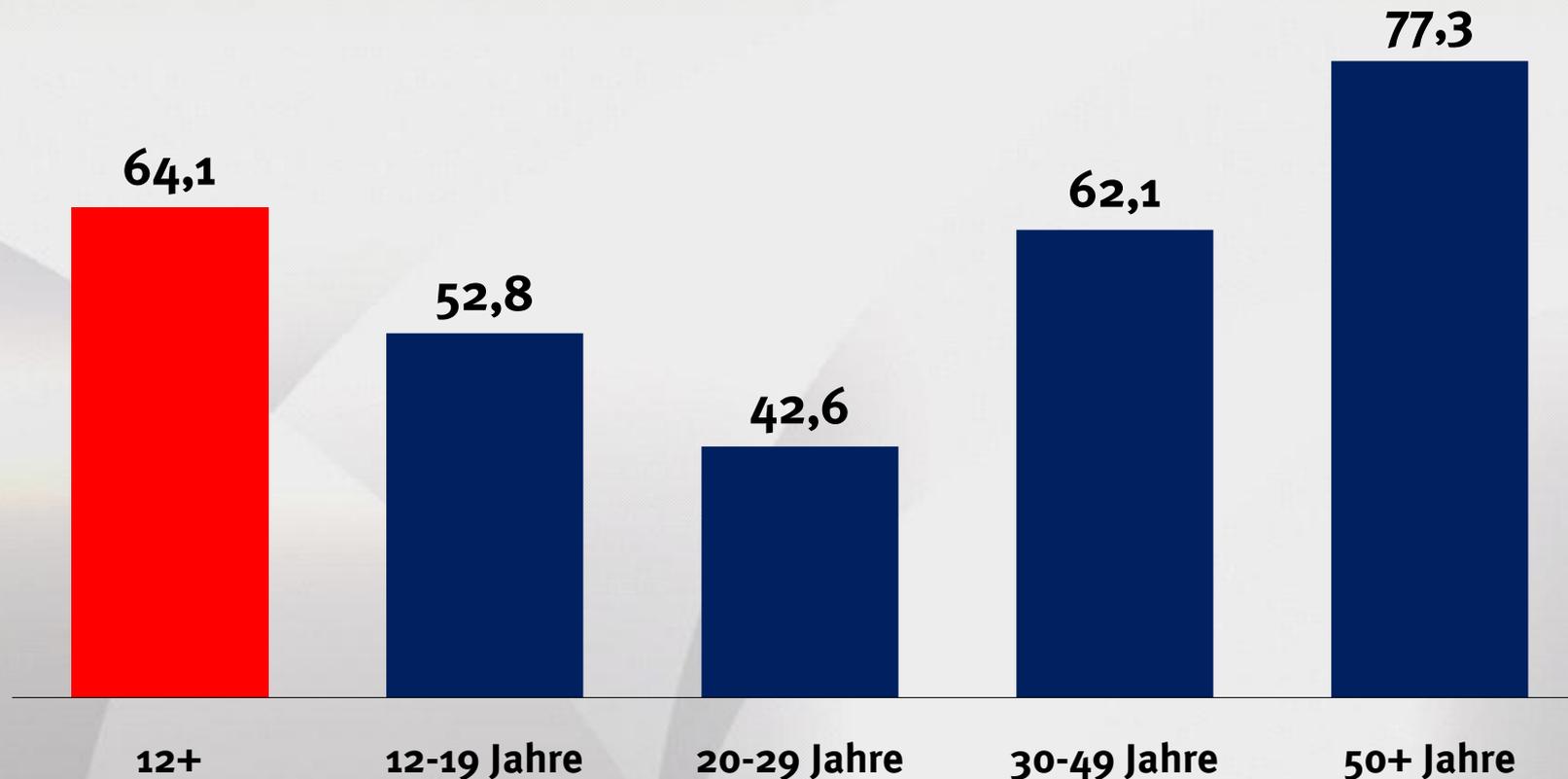
Quelle: RADIOTEST 1. Hj. 2008	12+ Jahre	12-19 Jahre	20-29 Jahre
TV Gerät	97	99	96
DVD Player/-Recorder	80	94	91
Videorecorder	71	81	60
CD-Player (2.Hj. 2007)	89	98	93
Hifi-/Stereoanlage	72	69	72
MP3-Player/iPod ( <i>persönlicher Besitz</i> )	36	85	61
PC	79	97	91
Laptop/Notebook ( <i>persönlicher Besitz</i> )	38	40	58
Internet	71	90	82
Handy ( <i>persönlicher Besitz</i> )	90	98	99
Quelle: AIM 2. Qu. 2008	14+ Jahre	14-19 Jahre	20-29 Jahre
Digitalkamera	66	87	84
WebCam	23	46	37
Spielkonsole	30	58	45

➔ **Junge mit überdurchschnittlicher Medienausstattung**

# TV-Tagesreichweite nach Alter

Tagesreichweite in % / Gesamtjahr 2007

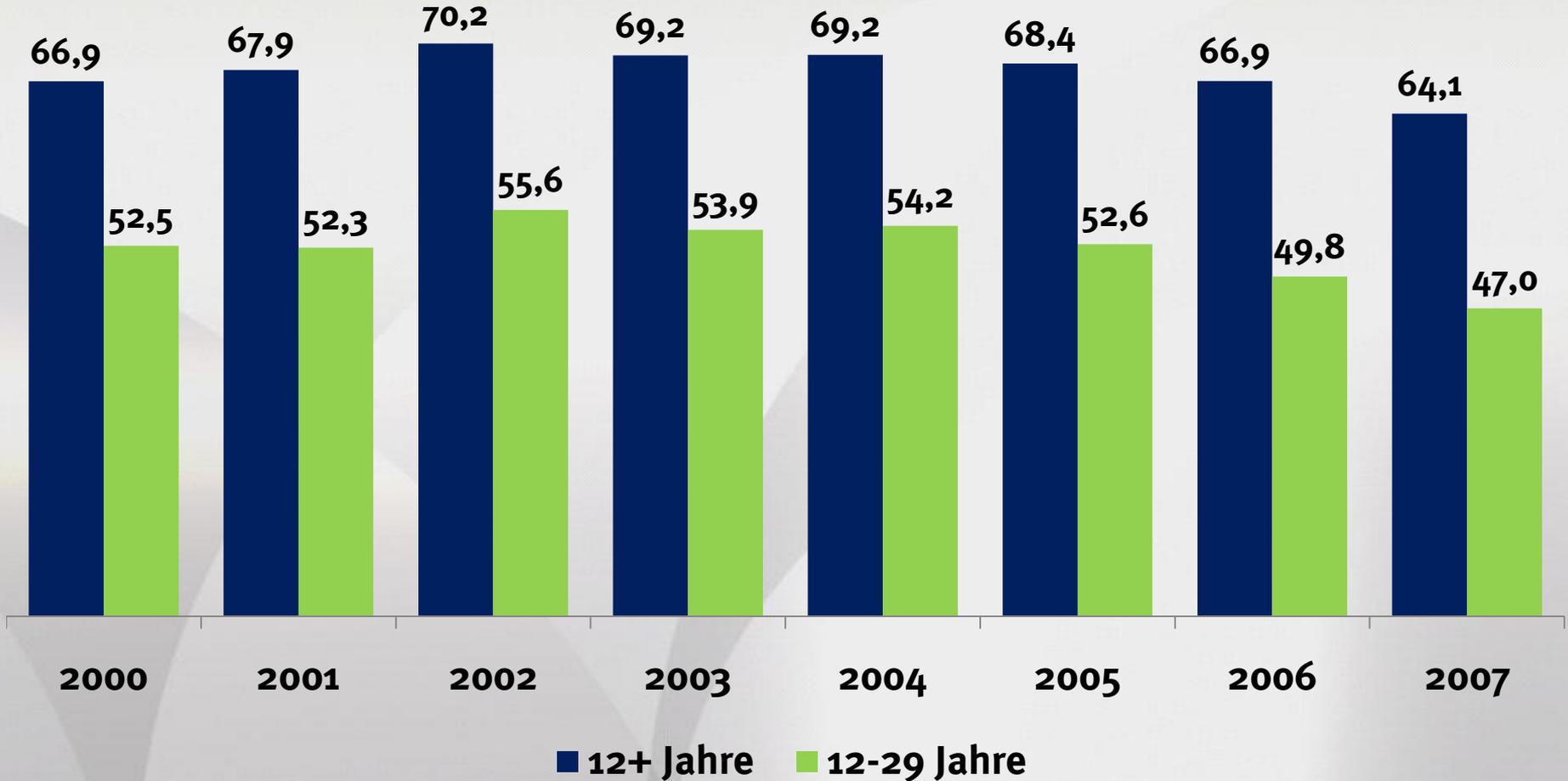
➔ Vergleichsweise niedrigste Tagesreichweite bei 20 bis 29-Jährigen



Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österr. TV-Bevölkerung 12+

# Entwicklung TV-Tagesreichweite: Pers. 12+ / 12-29 Jahre

Tagesreichweite in %

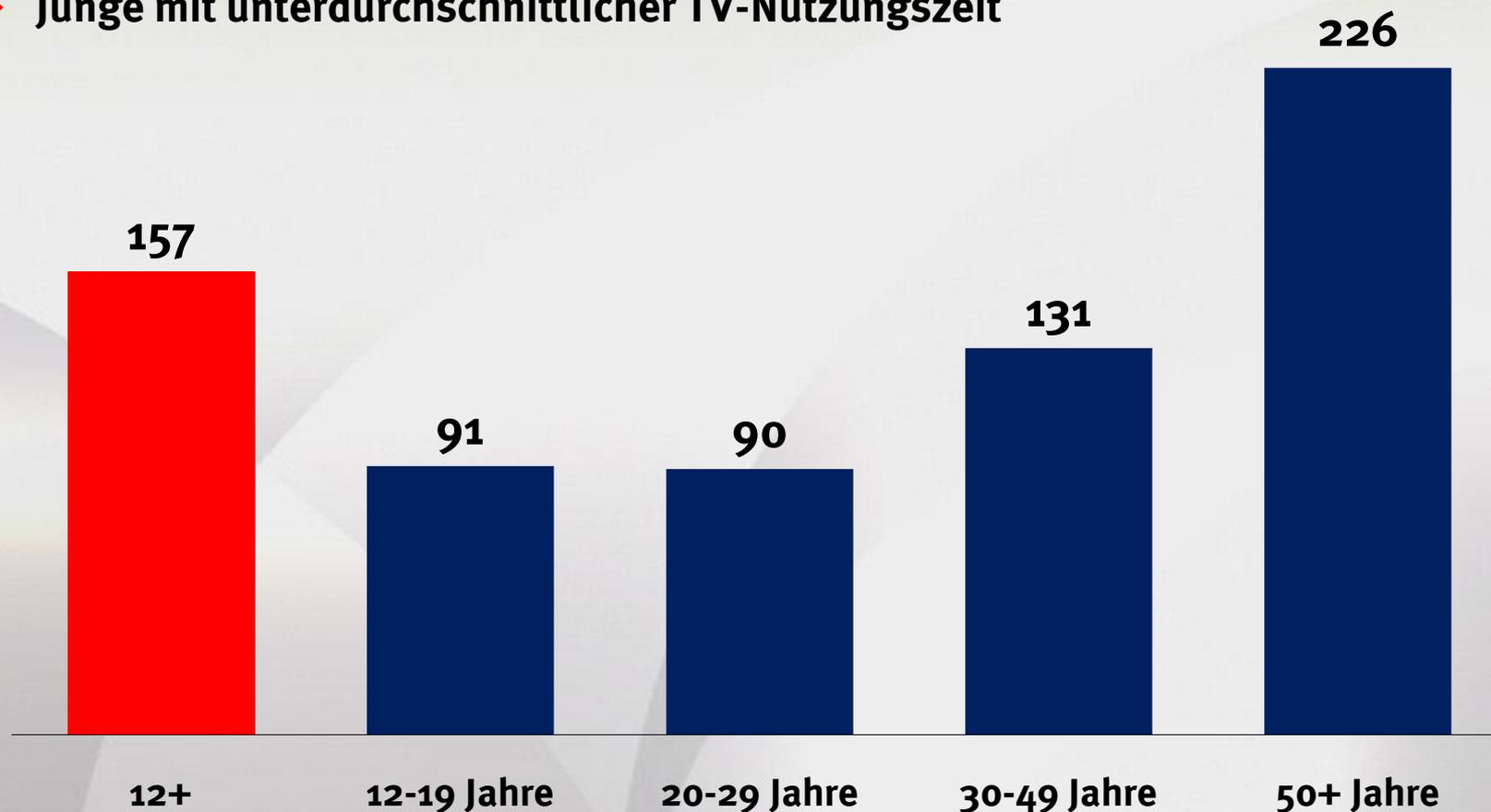


Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österr. TV-Bevölkerung 12+

# TV-Nutzungszeit nach Alter

Nutzungszeit pro Tag in Minuten / Gesamtjahr 2007

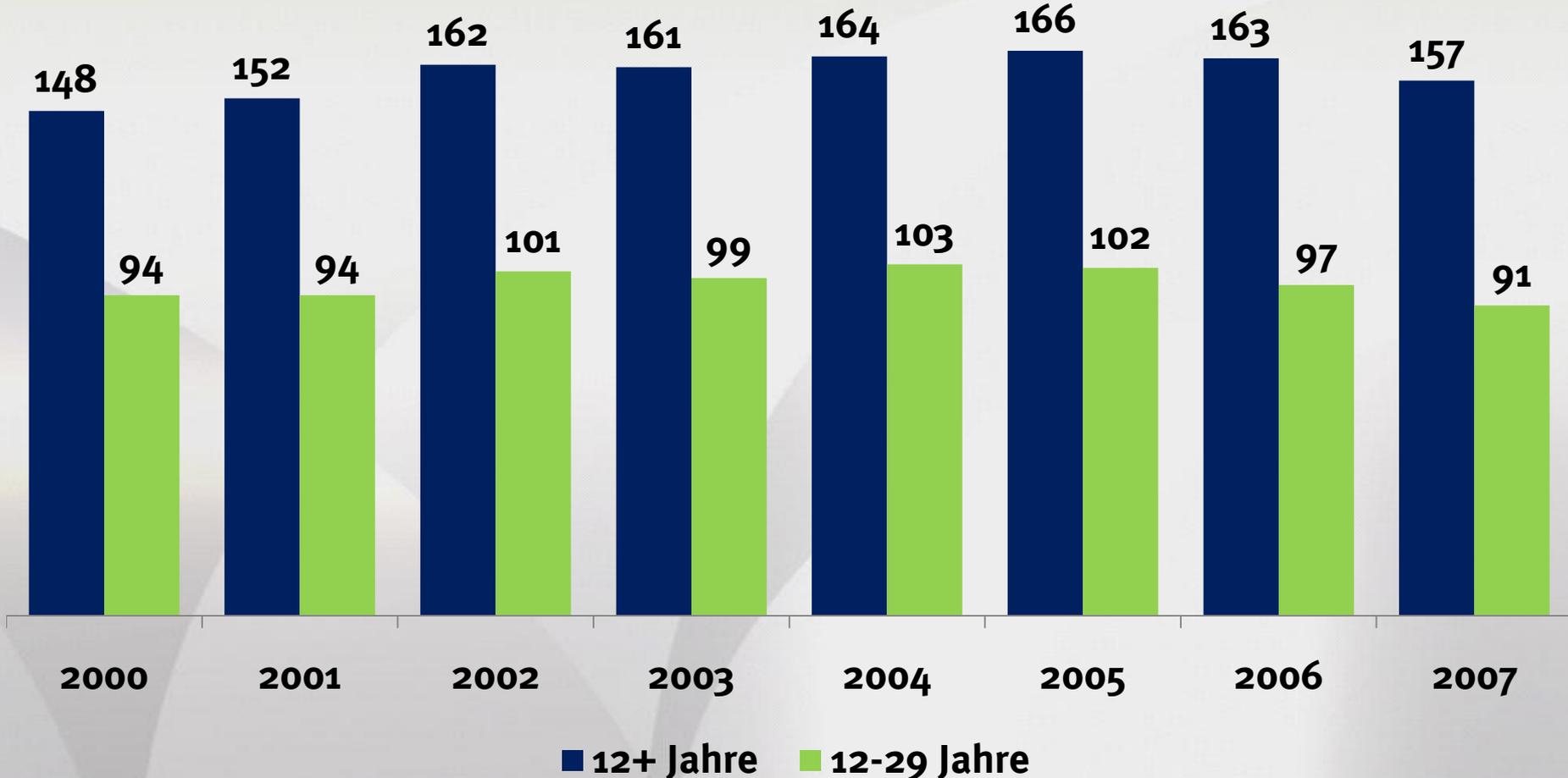
➔ Junge mit unterdurchschnittlicher TV-Nutzungszeit



Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österr. TV-Bevölkerung 12+

# Entwicklung TV-Nutzungszeit: Pers. 12+ / 12-29 Jahre

Nutzungszeit pro Tag in Minuten

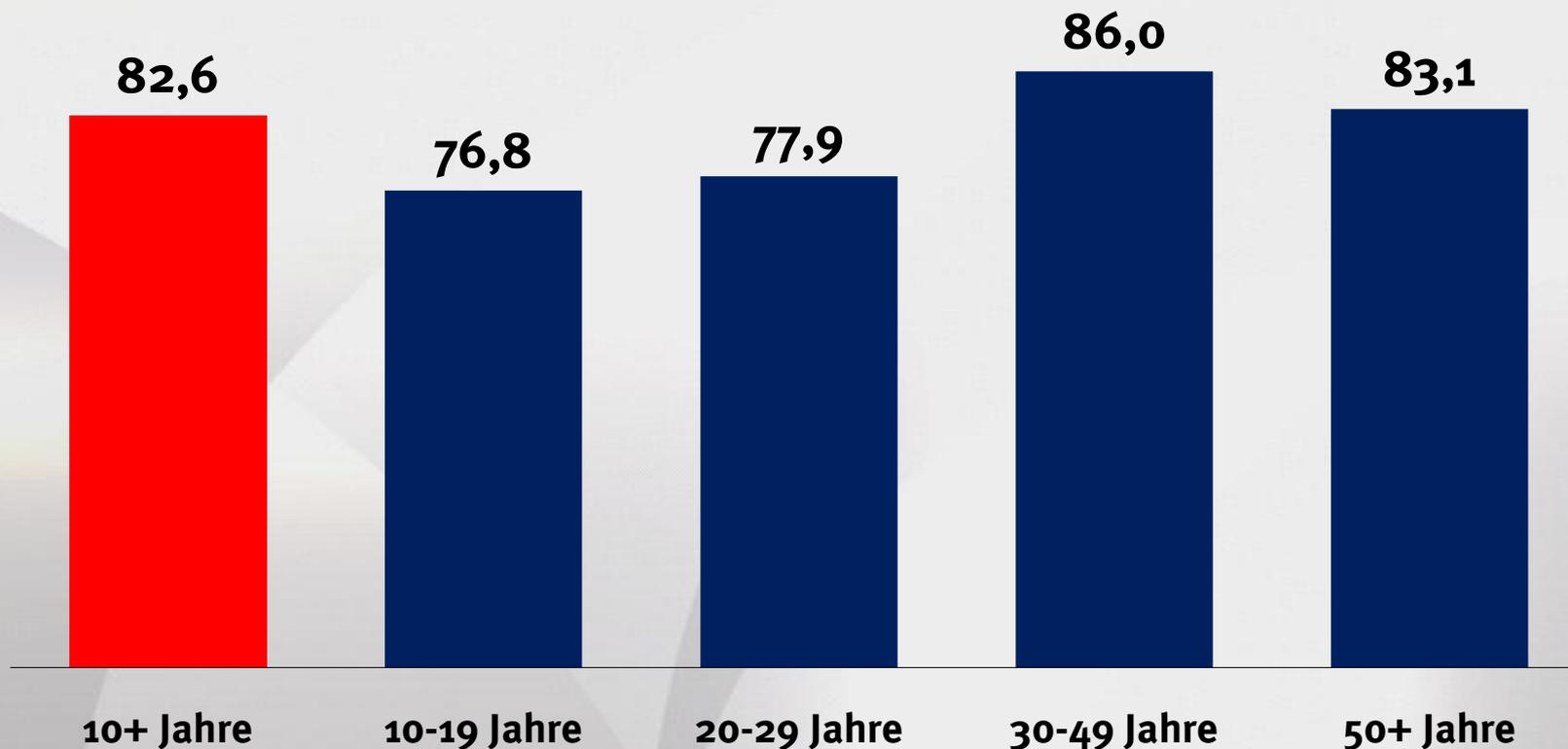


Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Basis: österr. TV-Bevölkerung 12+

# Radio-Tagesreichweite nach Alter

Tagesreichweite in % / Gesamtjahr 2007

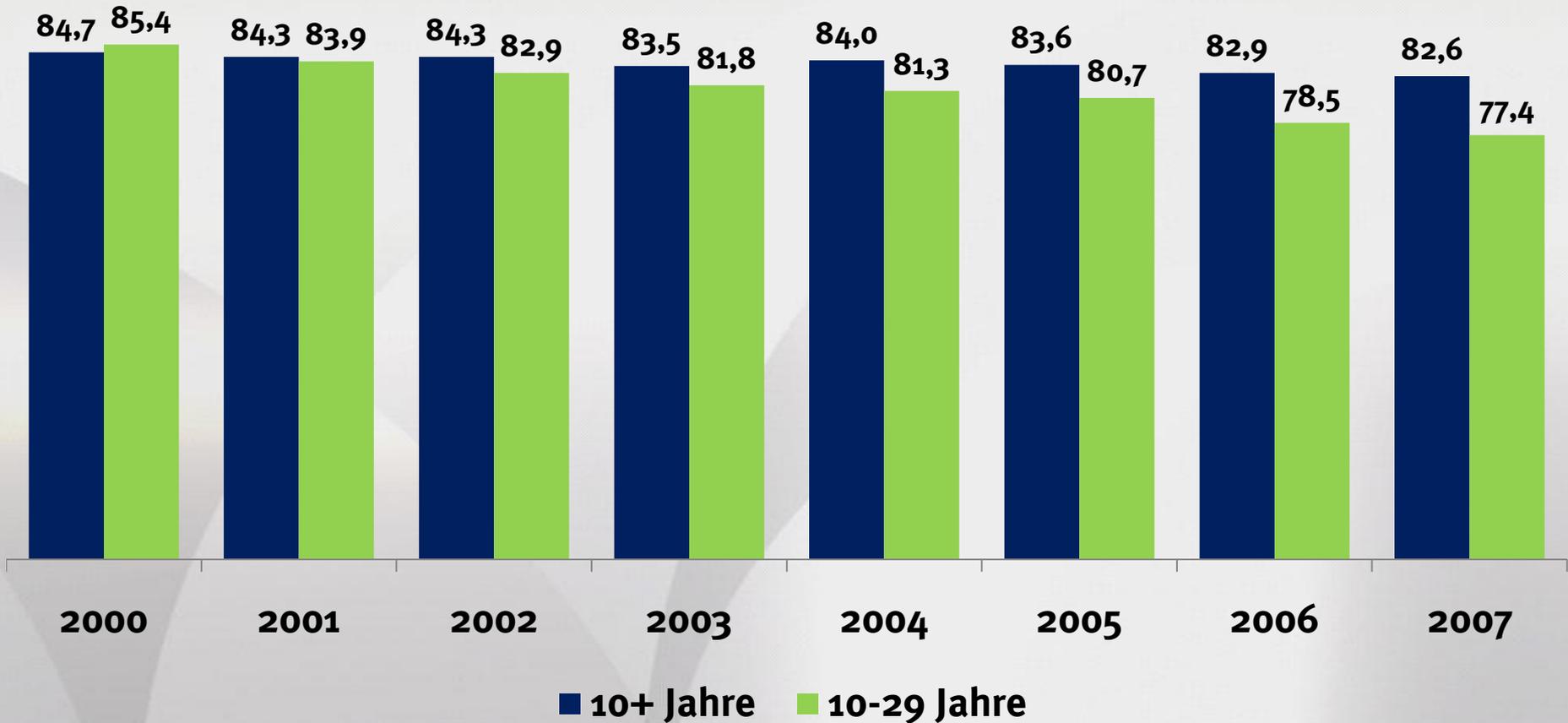
➔ Radio-Nutzung in allen Zielgruppen hoch



Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

# Entwicklung Radio-Tagesreichweite: Pers. 10+ / 10-29 Jahre

Tagesreichweite in %

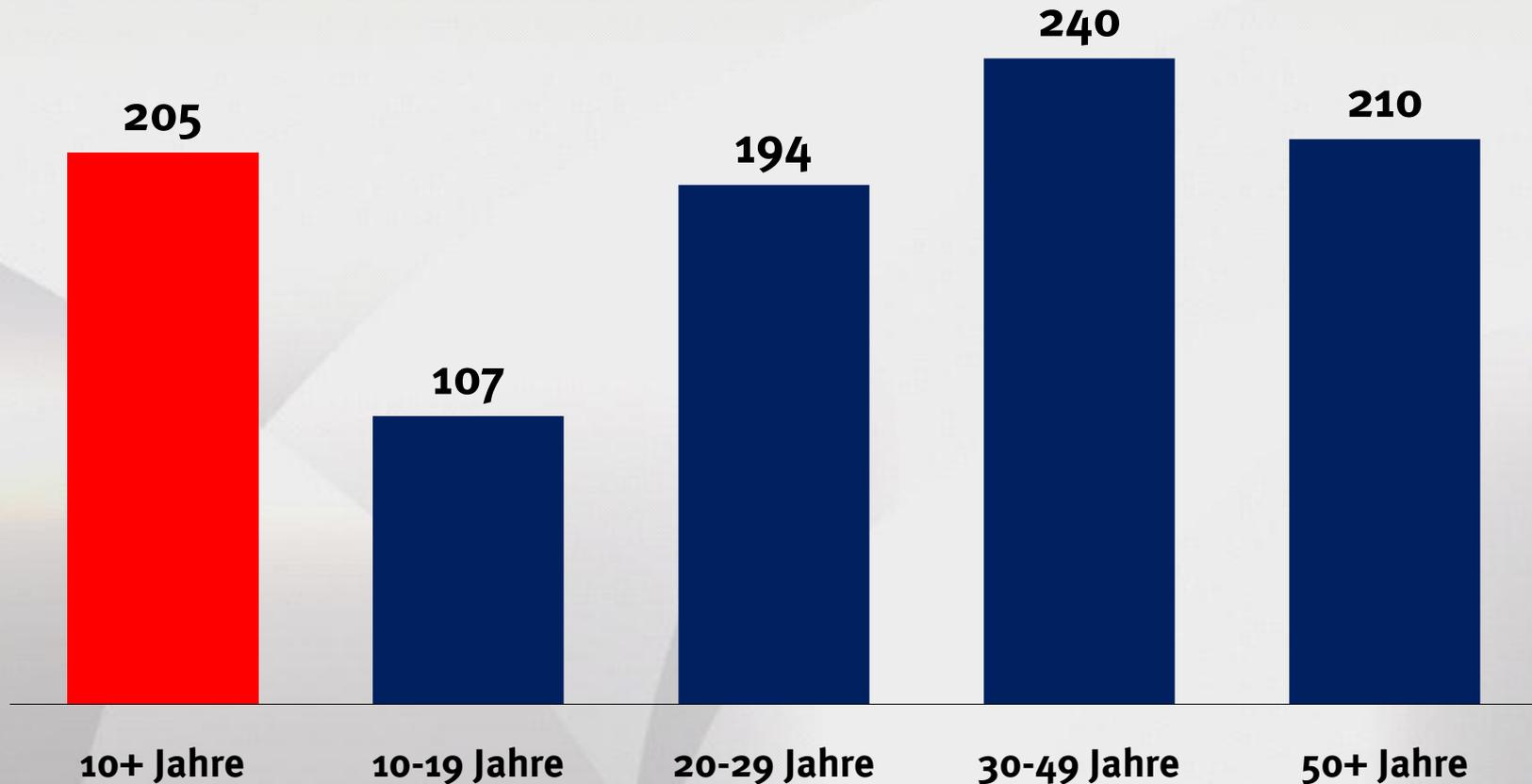


Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

# Radio-Hördauer nach Alter

Hördauer pro Tag in Minuten/ Gesamtjahr 2007

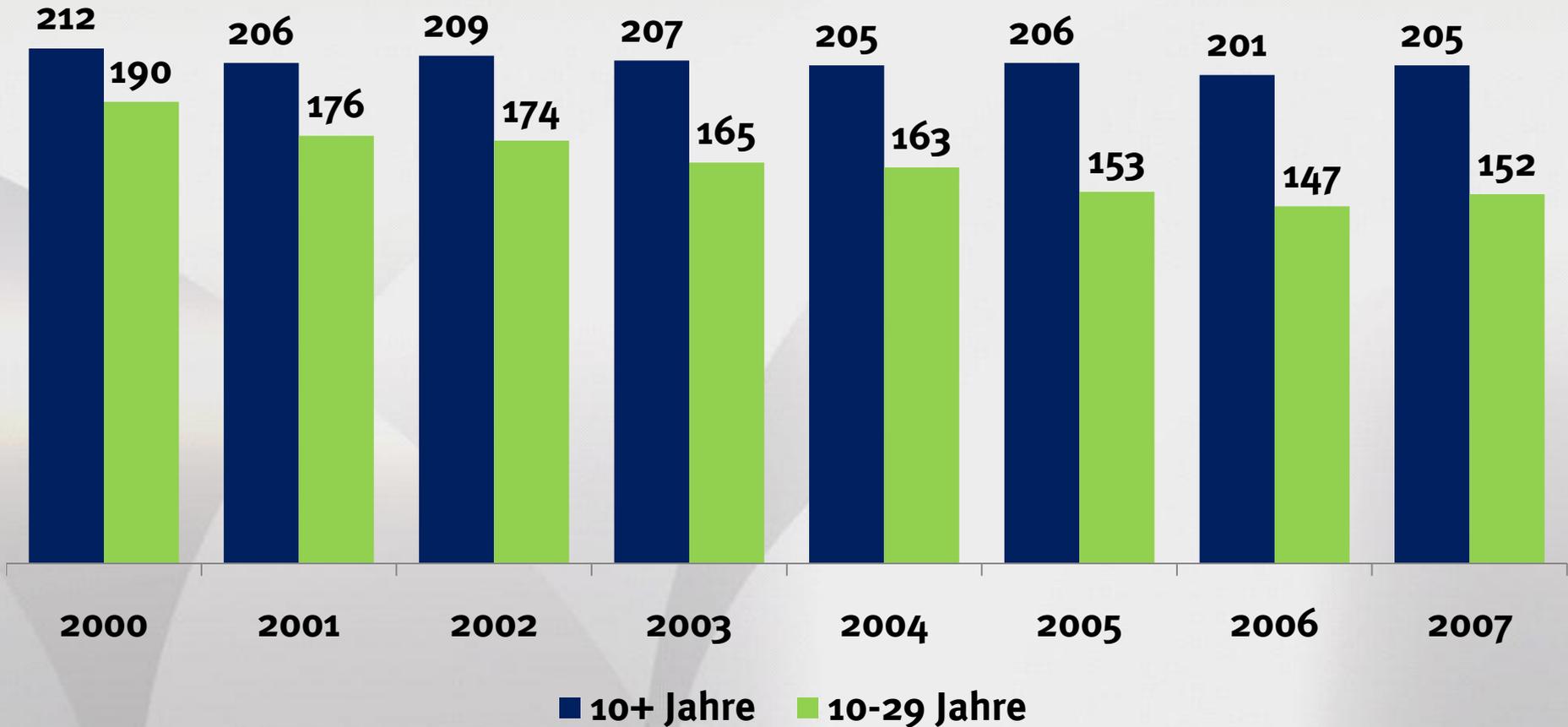
➔ 30 bis 49-Jährige mit höchster Radio-Hördauer



Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

# Entwicklung Radio-Hördauer: Pers. 10+ / 10-29 Jahre

Hördauer pro Tag in Minuten



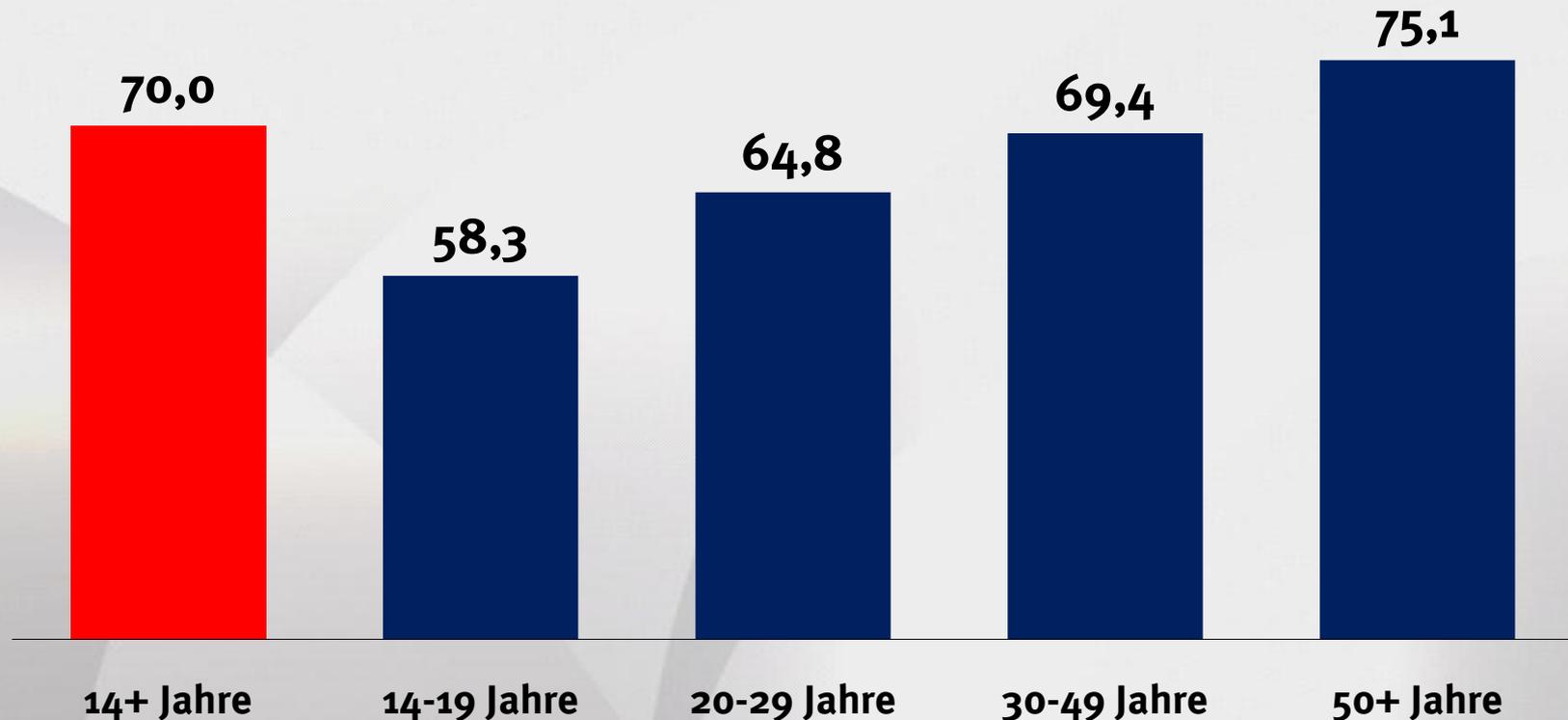
Quelle: RADIOTEST, Basis: Österreicher/innen ab 10 Jahren

# Nutzung Tageszeitung nach Alter

Tagesreichweite in % (Leser pro Ausgabe) / Gesamtjahr 2007

Definition Kontakt = „in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder auch nur zu blättern“

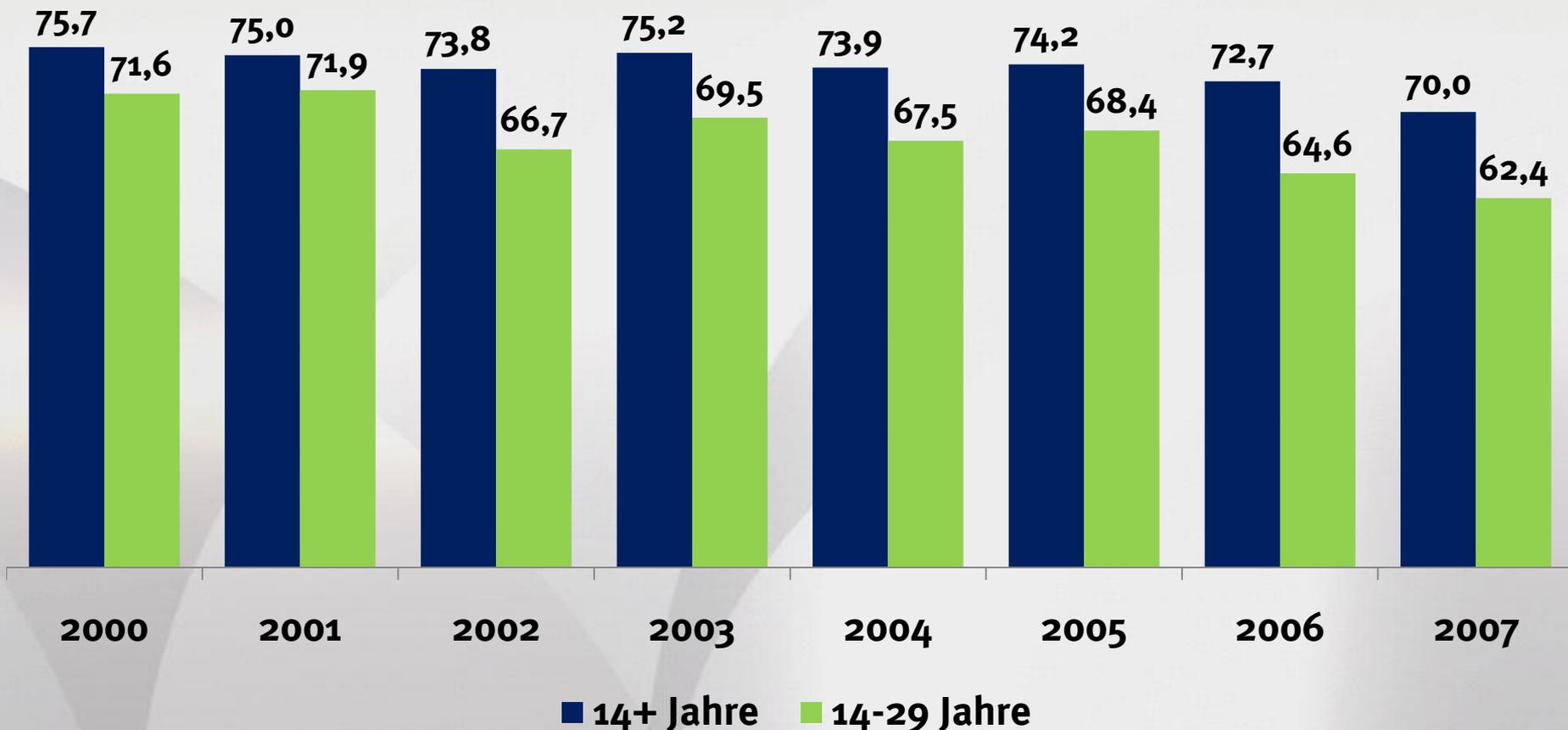
➔ Tageszeitungen mit niedrigster Reichweite bei Jugendlichen



Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

# Entwicklung TZ-Nutzung: Pers. 14+ / 14-29 Jahre

Tagesreichweite in %

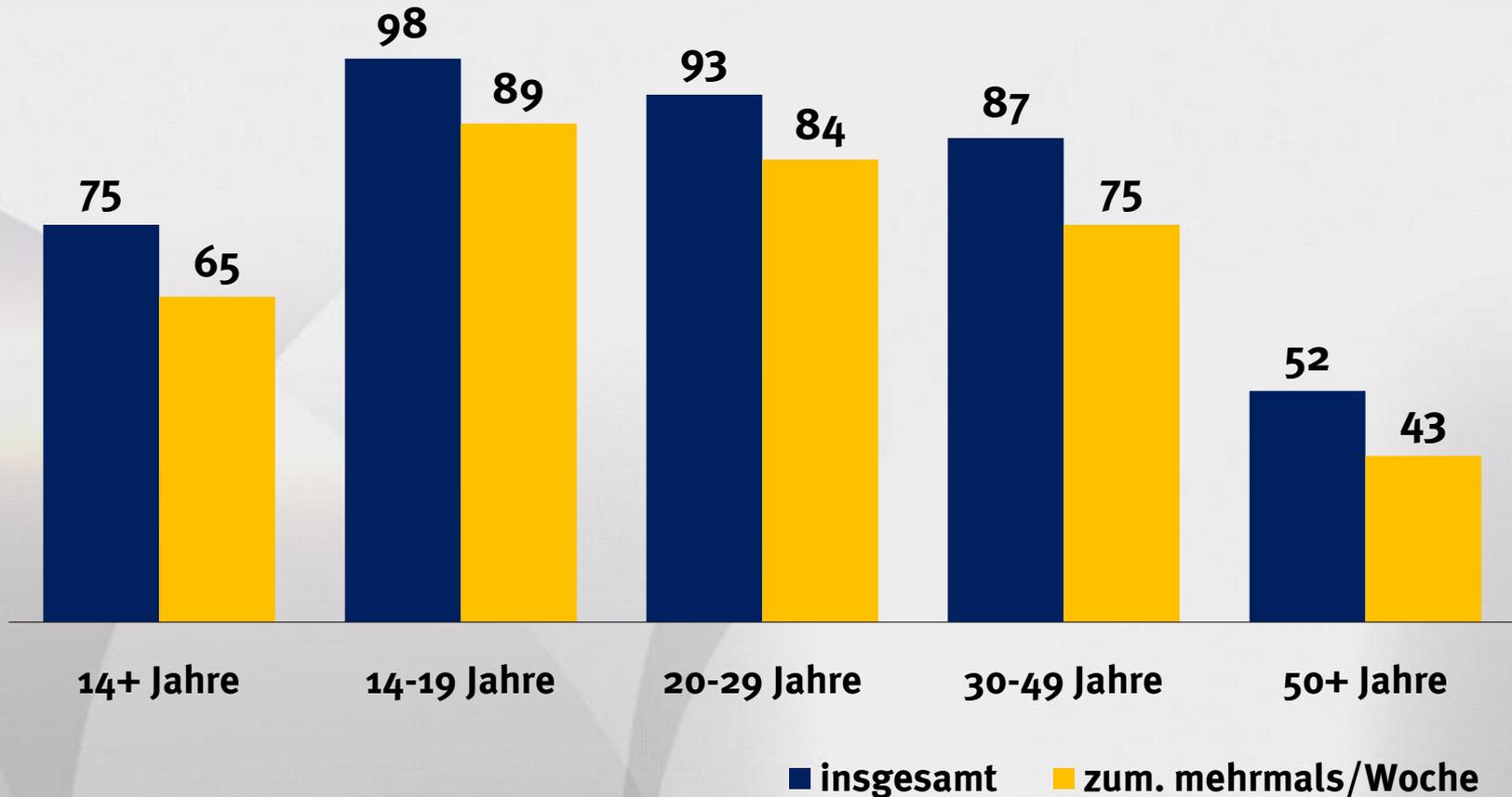


Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

# PC-Nutzung nach Alter

Nutzung in % (insgesamt / zum. mehrmals pro Woche), 3. Quartal 2008

➔ PC-Nutzung ist bei unter 50-Jährigen eine Selbstverständlichkeit

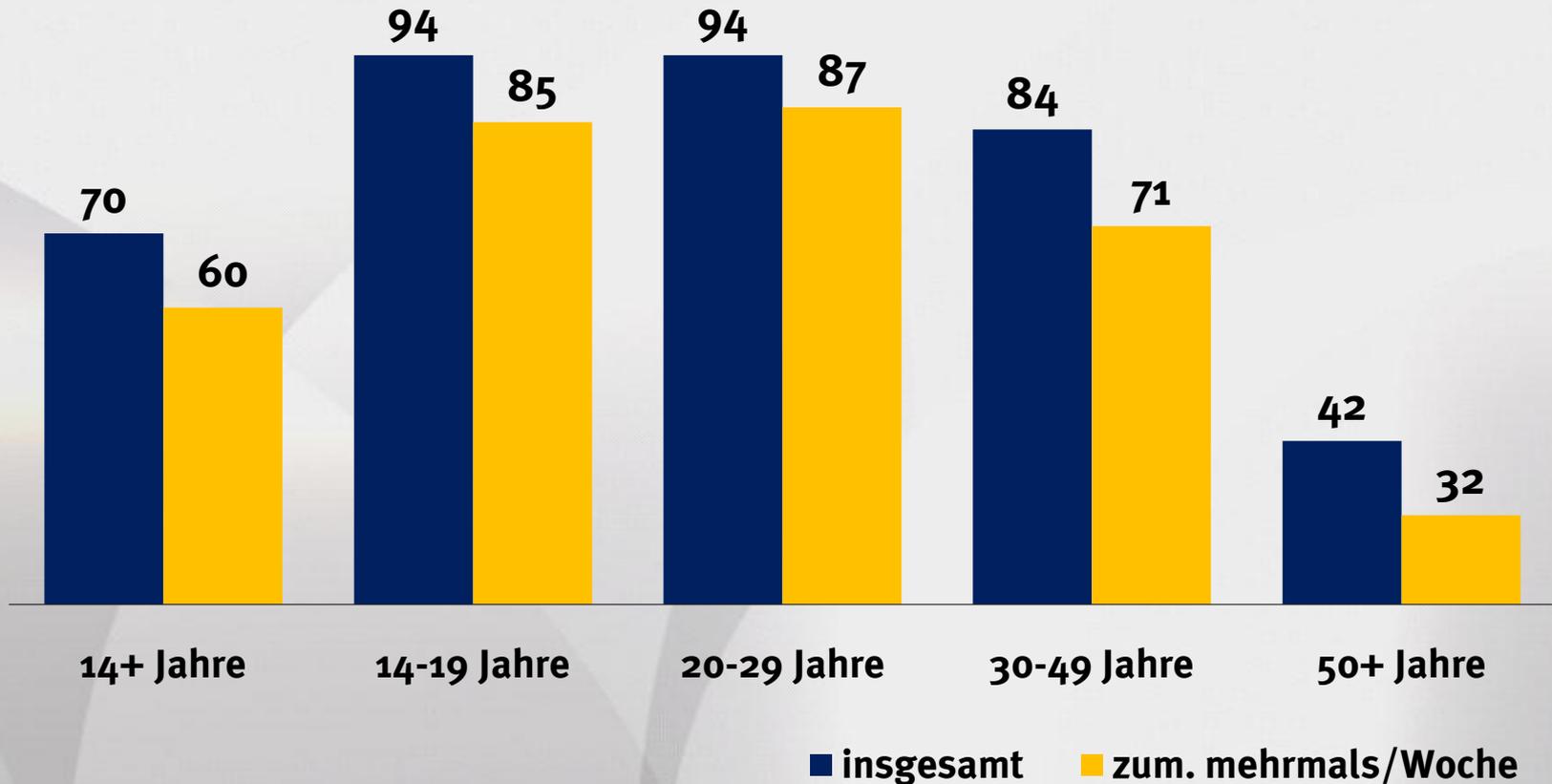


Quelle: Austrian Internet Monitor (AIM), Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

# Internet-Nutzung nach Alter

Nutzung in % (insgesamt / zum. mehrmals pro Woche), 3. Quartal 2008

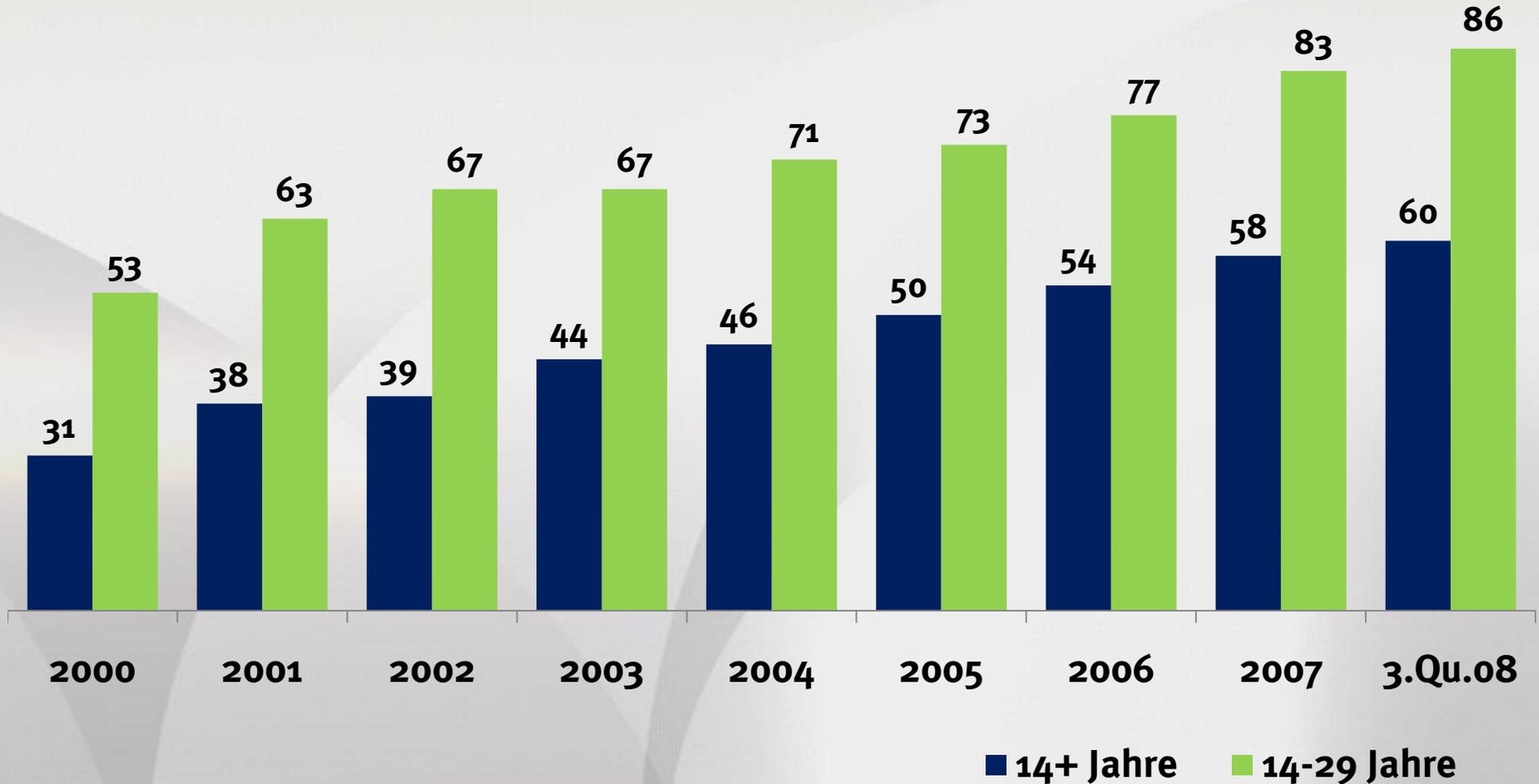
➔ Nahezu alle unter 30-Jährigen nutzen das Internet



Quelle: AIM, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren

# Entwicklung Internet-Nutzung: Pers. 14+ / 14-29 Jahre

Nutzung mindestens mehrmals pro Woche in %

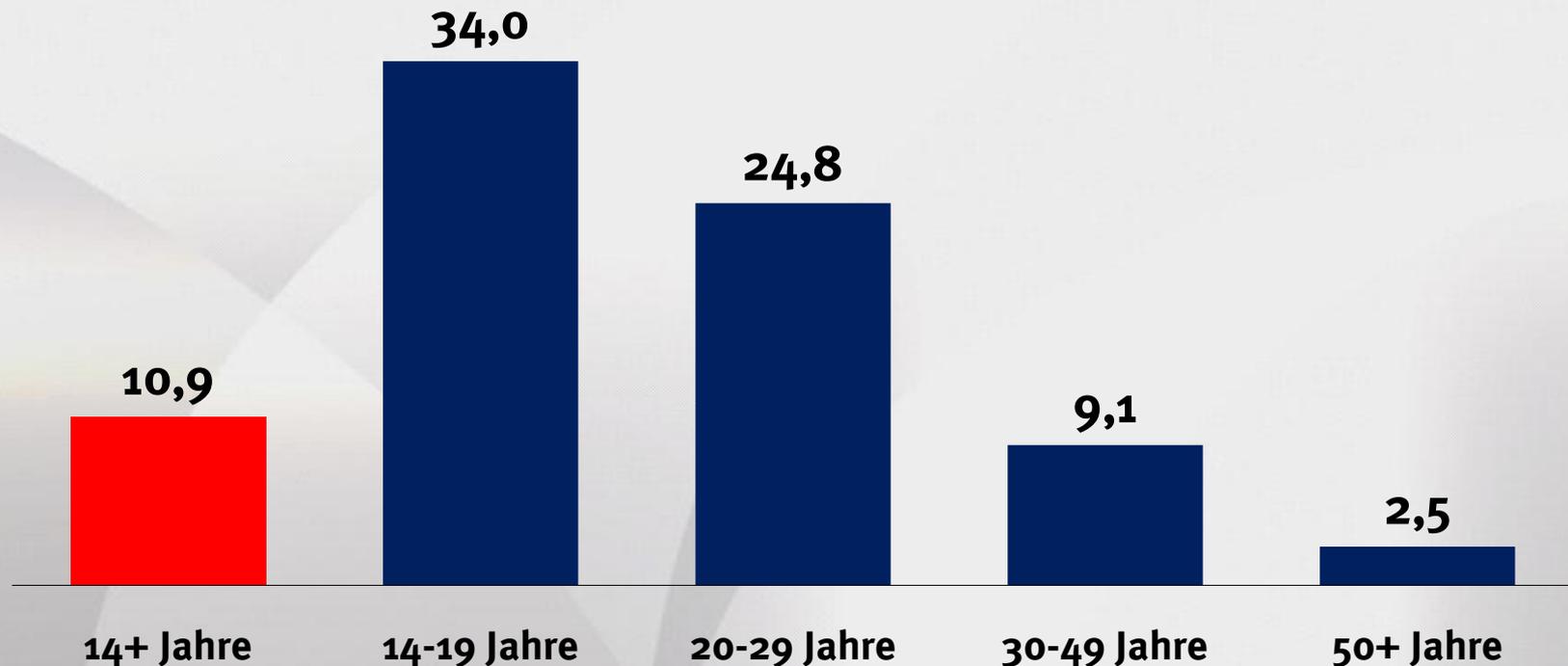


Quelle: AIM, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren, Jahresdaten: jeweils 4. Quartal

# Kinobesuch nach Alter

Kinobesuch in den letzten 2 Wochen in %/ Gesamtjahr 2007

➔ Kinoreichweite bei Jugendlichen deutlich höher als in Gesamtbevölkerung



Quelle: Media-Analyse, Basis: Österreicher/innen ab 14 Jahren